

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
Дом детского творчества Октябрьского района города Ставрополя



Профорientационная
беседа-иллюстрация для несовершеннолетних
в формате дистанционного обучения по теме:

**«Имидж делового человека.
Имидж современного
молодого человека».**

Подготовила:
социальный педагог
Порублева Татьяна Валентиновна

Ставрополь, 2020г

Имидж

это «полная картинка о вас», которую вы представляете другим. Она включает то, как вы выглядите, говорите, одеваетесь, действуете; ваши умения, вашу осанку, позу и язык тела; ваши аксессуары, ваше окружение.

(психолог П. Берд)



Почему нужно заботиться о своем имидже?

Люди, с которыми мы общаемся, так или иначе, создают в своем сознании наш образ, основанный на восприятии нашей внешности, манер, поведения, речи



Какой должен быть имидж:

1. привлекательный внешний вид;
2. грамотная речь;
3. независимое естественное поведение;
4. достойные манеры;
5. спокойная реакция на похвалу и критику.



В настоящее время
много говорят об
имидже.

Что такое имидж,
необходимо ли
школьникам
задумываться над тем,
как создать свой имидж,
как он может повлиять
на ваше будущее

Сегодня способности и умению человека
производить хорошее впечатление
придают очень большое значение.

В связи с этим появилась новая
профессия:

**имиджмейкер —
специалист по имиджу.**

Понятие
«ИМИДЖ»

восходит к французскому
«image», что означает «образ,
изображение, представление».

Оно включает в себя умение
общаться, говорить и особенно
слушать. Это умение человека
подать себя с наилучшей
стороны, в лучшем виде
продемонстрировать свои
знания, умения, опыт. Это то
впечатление, которое человек
производит на окружающих, что
и как он говорит и делает, каков
стиль его мышления, поведения,
обращения с людьми, его
внешность, одежда, манеры.

Имиджмейкер

**Имиджмейкер
помогает
создать образ
преуспевающего
человека**

Ему необходимо знать правила макияжа, стилей одежды, основы психологии и этикета, значение поз, жестов, мимики. Он может научить грамотной речи, использованию специальной терминологии. Должен уметь предугадывать ситуации, разбираться во всех мелочах, убедить клиента в важности перемен во внешности, в поведении, в речи, создает профессиональный образ.

Три основные составляющие ИМИДЖА

Личное обаяние – способствует успеху в профессиональной деятельности.

Нравственные характеристики – коммуникабельность, способность к сопереживанию, способность понять другого, красноречие.

Техника самопрезентации – умение подать с наилучшей стороны свои знания, умения и опыт.



Первое впечатление



**Содержание
сказанного**

7%



**Тембр и
мелодичность
голоса, громкость**

38%



Внешний вид

55%

Первое впечатление — мнения о человеке, которое сформировалось в первые минуты при первой встрече, на дальнейшую оценку деятельности и личности человека.



Структурные компоненты имиджа:

- 1. **Визуальный образ:** костюм, прическа, мимика, пластика, макияж.
- 2. **Внутренний образ:**
 - а) вербальное поведение: голос, настроение.
 - б) невербальное поведение: манера поведения, жесты, мимика, этикет.
- 3. **Менталитет:** интеллект, духовная практика.

Вербальный имидж

желательные черты

- приятное звучание
- сила голоса
- варьирование тональности
- отчетливость звуков
- спокойствие
- чувство уверенности
- размеренность
- дружелюбие
- твердость
- музыкальность
- соучастие
- плавность
- журчание
- совершенство дикции
- терпеливость

нежелательные черты

- неприятное звучание
- слабость голоса
- монотонность
- смешение звуков
- нервозность
- неуверенность
- крикливость
- командирский тон
- плаксивость
- гнусавость
- назидательность
- резкость
- хрипота
- изъяны в дикции
- капризность

**Речь –
главный
вербальный
элемент
имиджа**

Невербальный имидж:

**Осанка,
жесты,
мимика,
движения,
манеры**

- **Когда вы стоите, надо избегать: наклонного положения вперёд, опускать голову, облакачиваться небрежно о стенку, мебель, в особенности на чей-то стул, не трястись.**
- **Когда вы сидите, не следует: раскачиваться на стуле, закидывать ногу за ногу, наваливаться всем корпусом на стол, опираясь на него локтями.**
- **При общении не следует принимать высокопарный, сентиментальный или меланхолический вид.**
- **Старайтесь избегать постоянной улыбки на лице или, наоборот, принимать вечно серьёзное и полное презрения выражение лица.**
- **Недопустимо во время разговора приводить себя в порядок (подкрашиваться, поправлять костюм, платье, причёску), часто крутить головой, водить во все стороны глазами.**

«Интонация»

Выберите простую фразу и произнесите ее по очереди, но с новой интонацией:

«Умница! Молодец!» (с благодарностью, с восторгом, иронично, огорченно, гневно).

«Я этого никогда не забуду!» (с признательностью, с обидой, с восхищением, гневно).

«Вы поняли меня?» (доброжелательно, официально, с раздражением, с угрозой).

«Это я!» (радостно, торжественно, виновато, грозно, задумчиво, небрежно, таинственно)

«Здравствуйте!» (официально, радостно, грозно, с упреком, равнодушно, гневно, с восторгом)

«До встречи!» (тепло и нежно, холодно и сухо, решительно, безразлично)





**Чтобы достичь успеха в жизни,
надо многому научиться и
многое познать.**

Умение хорошо выглядеть — очень важный шаг на пути к этой цели. Наша внешность — первое, что бросается людям в глаза.

Зачастую она или пробуждает в них желание познакомиться с нами получше, или, наоборот, начисто такое желание отбивает. Вряд ли неряшливо одетый человек вызывает желание продолжить общение с ним. А хороший администратор сто раз подумает, давать ли такому человеку работу?

Знаете ли вы, что одежда очень влияет на наше внутреннее состояние?

Подсознательно человек давно стал воспринимать одежду как продолжение самого себя (как защитный слой или вторую кожу).

То, во что мы одеты, очень сильно сказывается на нас и наших поступках. В неудобной и некрасивой одежде мы чувствуем себя скованно, иногда даже подавленно, и, наоборот, красивое, комфортное платье внушает нам чувство самодостаточности и словно окрыляет нас.

Имидж школьника XXI века



Каким должен быть деловой костюм, чтобы ученик чувствовал себя в нем комфортно?



- - Удобным, не марким, не стесняющим движений
- - Пиджак без подкладки (жарко!). Возможность одеть под пиджак теплый свитер, если холодно. Блузки из хлопка.
- Деловой костюм должен быть мягким.
- Деловой костюм должен нравиться.
- Свободные брюки



Итак, строгий деловой стиль. Вообще “стиль” - это широкое понятие, подразумевающее гармоничное сочетание гардероба, обуви, причёски, макияжа и вашего интеллекта, внутреннего состояния, манер. Так вот основу основ делового гардероба составляет костюмная пара: пиджак–брюки, пиджак–юбка. Основные составляющие делового стиля - элегантность, привлекательность, удобство, подчеркнутая аккуратность.



Черты современного делового человека

- человек компетентный
- умный
- имеет хорошее образование
- коммуникабельный
- способен к продуктивному деловому общению
- отличный специалист, преследующий практические цели
- обладает деловой этикой
- нравственен
- умеет хранить коммерческую тайну



Дресс-код (dress code)



«Дресс-код» – слово относительно новое, но уже ставшее модным, по крайней мере, для тех, кто работает в офисе. Буквально это слово означает «код одежды», то есть систему опознавательных знаков, цветосочетаний и форм, которые говорят о принадлежности человека к определенной корпорации.



Дресс-код является составной частью фирменного стиля наряду с такими его элементами, как визитки, бланки, буклеты, плакаты, фирменные цвета и шрифты, конверты, папки, логотип, вывески и дизайн интерьера. С другой стороны, дресс-код — это существенный элемент корпоративной культуры в целом, поскольку он тесно связан со спецификой бизнеса, стратегией, ценностями, стилем управления, системой отношений с клиентами и партнерами.

**Правила
в
одежде,
которые
стоит
выучить
раз
и
навсегда**

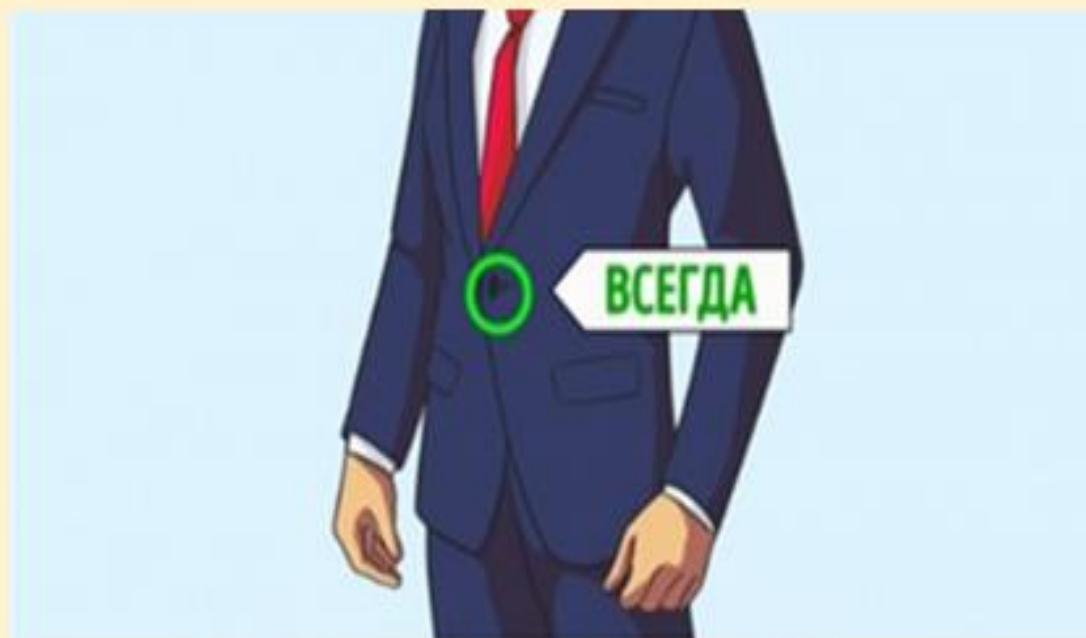
Гардероб деловой женщины

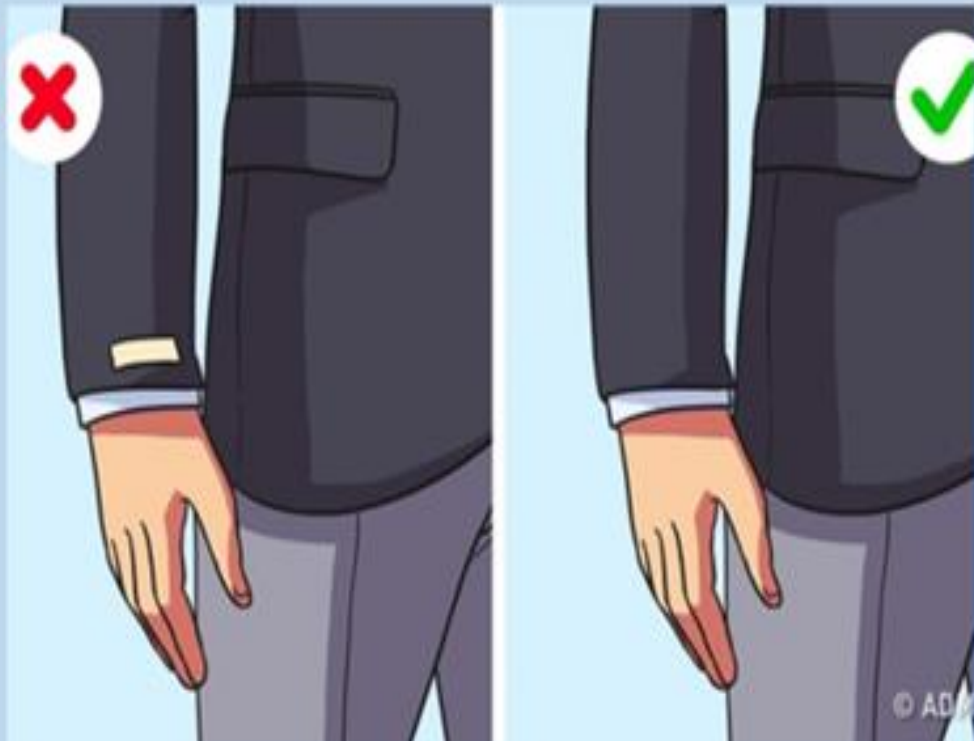


Мужской гардероб мужчины



**Средняя
пуговица
пиджака
застегивается
всегда,
верхняя
пуговица — по
желанию,
нижняя
пуговица —
никогда**





**Все видимые
ярлычки
на
одежде
необходимо
срезать**



**Если вы
надеваете
рубашку
без
пиджака,
галстук
не нужен**



**Конец галстука
должен доходить
до линии
пояса брюк
или
слегка
закрывать её**



**Если вы
заправляете
рубашку в
брюки,
обязательно
надевайте
ремень**

**Ремень
должен
сочетаться
по цвету
с
туфлями**





Носки должны быть достаточно длинными, чтобы из-под брюк не виднелись голые ноги, когда вы садитесь

Факторы имиджа



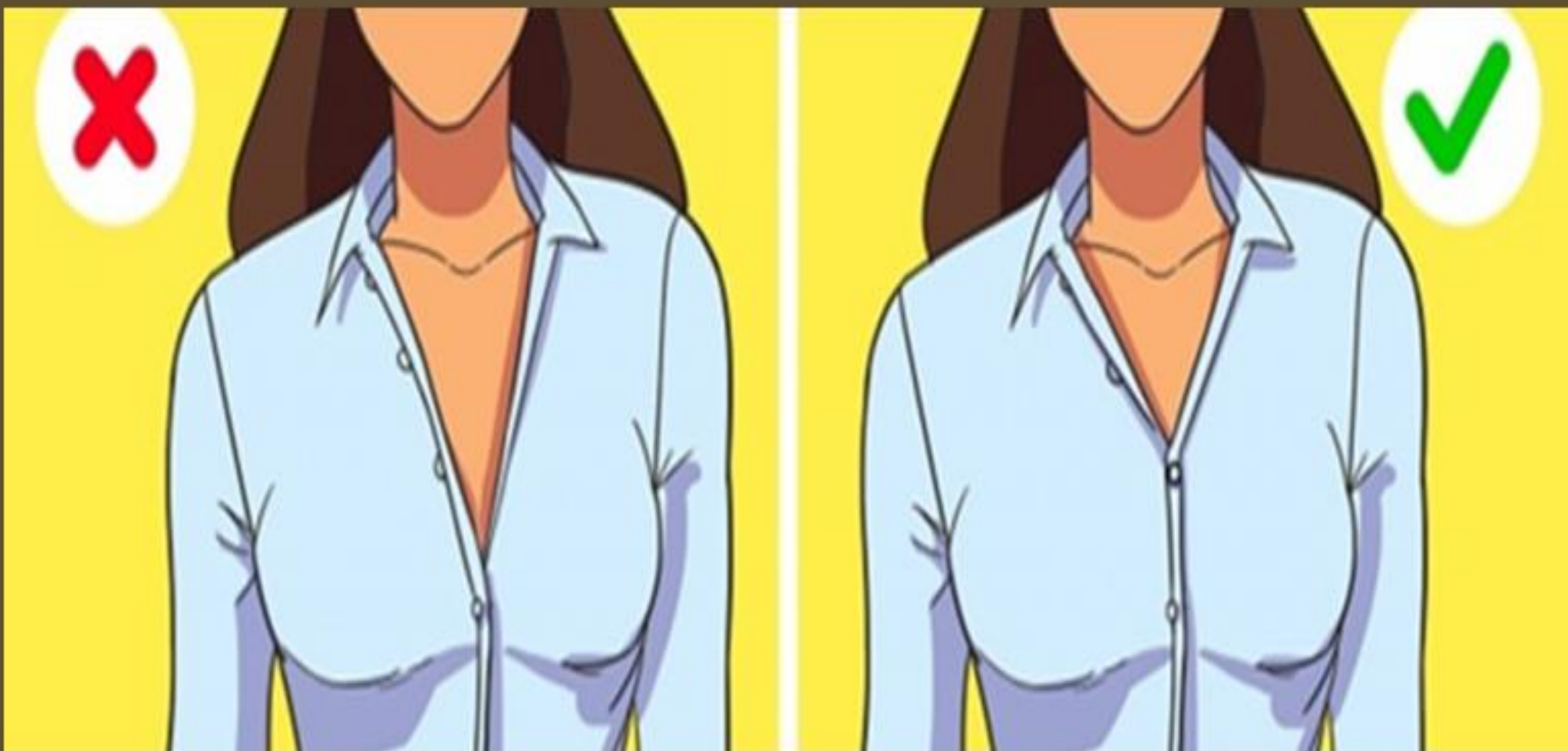
Биологический



Эстетический

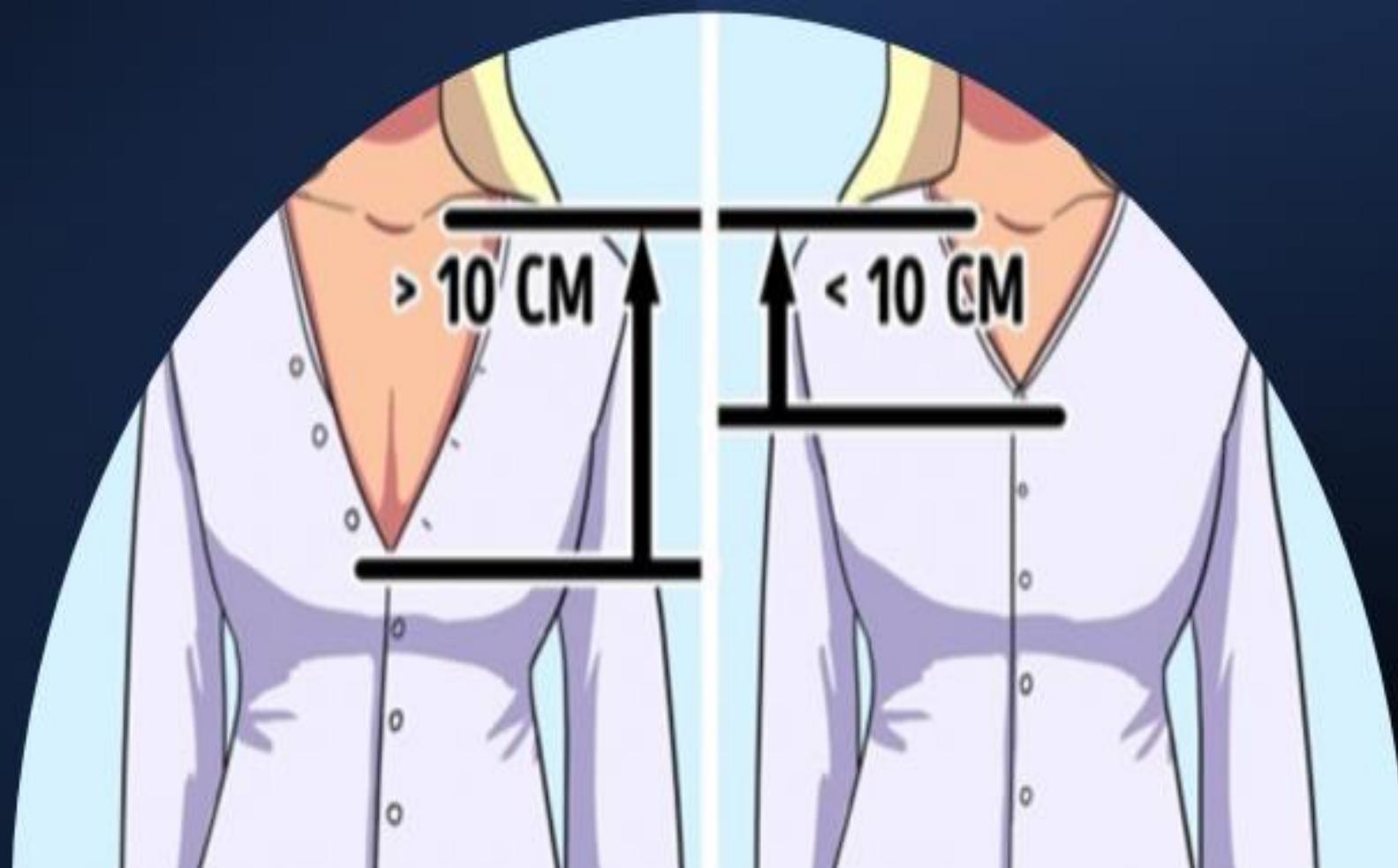


Этический



На рубашке или блузке можно расстегнуть максимум 2 верхние пуговицы

Вырез офисной блузки должен быть не глубже 10 см от ключицы





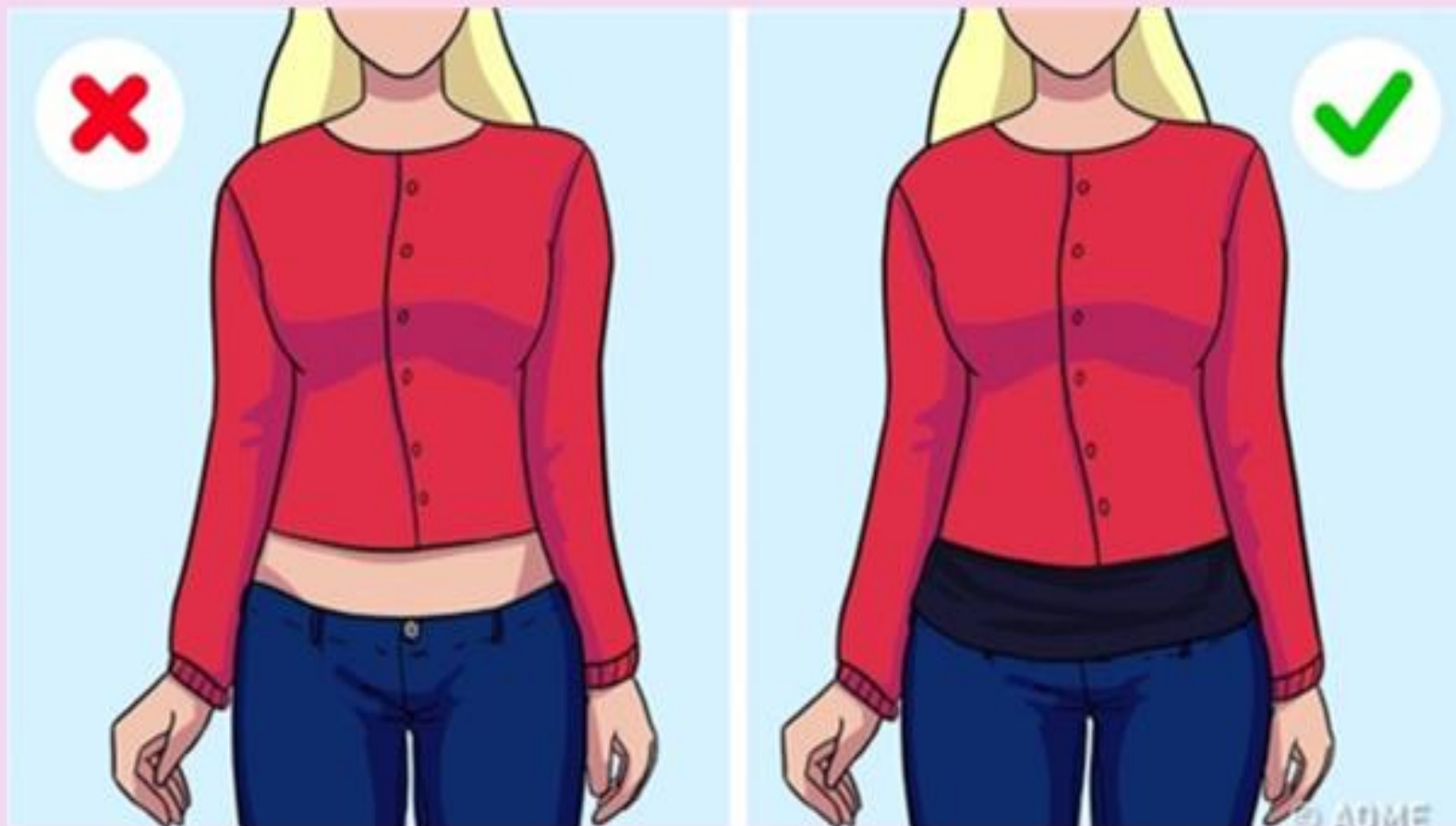
**Офисная
блузка
без рукавов
должна
закрывать
плечи.
Лямки-
«спагетти»
в
формальной
обстановке
недопустимы**

**Или мини,
или
декольте.
То и
другое в
одном
наряде
выглядит
вульгарно**



Не перебарщивайте с принтами.
Допустимо сочетать два разных принта одного цвета
или принты с одним рисунком разного размера





Между джинсами на низкой посадке и коротким кардиганом не должно быть видно голое тело. При необходимости под кардиган нужно надеть топ



**Сочетайте
серьги
с браслетом,
а ожерелье
или
кулон —
с кольцом.
3 или 4 предмета
в одном образе
— это перебор**

Составляющие имиджа



прическа
обувь
макияж
маникюр
аксессуары
украшения
деловая одежда
манеры
походка

АНКЕТА

**«Проверьте
свой
ИМИДЖ»**

**Сейчас мы
вместе
попробуем
определить,
какие аспекты
имиджа
вас
удовлетворяют
и где вам
требуется
помощь**

Охарактеризуйте составляющие имиджа в своей жизни:
«Первоклассно» - 3 балла
«На среднем уровне» - 2 балла
«Ниже среднего, создает помехи в жизни» - 1 балл

Составляющие имиджа:

- 1. Навыки представления**
- 2. Звучание голоса**
- 3. Искусство общения**
- 4. Светские навыки**
- 5. Умение вести себя за столом**
- 6. Визуальный контакт**
- 7. Рукопожатие**
- 8. Осанка**
- 9. Поддержание формы**
- 10. Уход за собой**
- 11. Одежда и индивидуальный стиль**
- 12. Манеры**

Ключ:

- **Менее 8-** ваш имидж убивает вас. Загадка состоит в том, как вы до сих пор держитесь в кругу своих знакомых.
- **9-12-** вы – господин Середина, который мало кого обижает, но и мало, что получает от людей, имеющих значение для вашей карьеры, - ваших нынешних и будущих работодателей.
- **13-24-** у вас есть перспектива, но ваш имидж противоречив, в некоторых случаях хорошо, в некоторых – слаб.
- **25-36-** вы осознаете важность своего имиджа и, без сомнения, работаете над его улучшением. Возможно, некоторое преимущество вам дали родители, которые научили вас хорошим манерам и этикету, которые придавали большое значение умению хорошо одеваться. Другим составляющим имиджа вы научились при помощи наблюдения за другими людьми.



Рефлексия

Помогла ли эта презентация взглянуть на свой имидж по-новому?

Что дало каждому из вас обсуждение данной проблемы?

Какие рекомендации по успешному созданию имиджа вам хотелось бы воплотить в жизнь?

Благодарю за внимание!