

Методическая разработка по теме: Основы введения в профессию - Дизайнер одежды

*Азнаурян Э.П., педагог дополнительного образования
отдела прикладного творчества
руководитель объединения «Дизайн одежды»*

Специалист в области дизайна проектирует наряды в соответствии с последними веяниями моды. При этом важно, чтобы создаваемая одежда была не только эстетичной и стильной, но и практичной. Многим кажется, что дизайнер одежды – это, то же самое, что и модельер. В реальности представитель этой профессии включает в себя обязанности художника-модельера и конструктора.

Сегодня профессия дизайнер одежды – одна из самых популярных и привлекательных, что обусловлено интересным рабочим процессом и высокими доходами. Она идеально подходит тем, кто хорошо рисует, обладает художественным вкусом и чувством стиля.



Мастер, который имеет высшее образование по специальности «Дизайн костюма», может устроиться в швейную фабрику, ателье, дома моды или дизайнерскую мастерскую. В некоторых случаях дизайнер костюмов открывает свой бизнес и создает линейку костюмов под собственным брендом. Такой специалист в зависимости от места работы:

- Следит за рынком, анализирует и исследует модные тенденции.
- Подготавливает изделия для сезонных коллекций.
- Подбирает подходящие материалы и фурнитуру.
- Прорабатывает образцы и утверждает их у заказчика.
- Организует презентации и показы коллекций компании.
- Разрабатывает графическую документацию, включая эскизы.
- Проверяет примерки.

Дизайн одежды – сложная и кропотливая работа, требующая от мастера большой усидчивости. Дизайнер должен постоянно находить новые идеи и черпать вдохновение из разных источников. Для этого следует изучать работы профессионалов, исследовать традиции национальных костюмов, посещать музеи, выставки и показы. Не пропускайте модные показы и мастер-классы по своей тематике. Критерии оценки работы специалиста затруднены, т.к. в большей степени зависят от мнения нескольких человек.

Где получить образование?

Обучение дизайну одежды проводится как в колледжах, так и в вузах. Последний вариант считается более предпочтительным. Соискателю вакансии нужно не только обладать художественным вкусом, но и уметь работать с графическим ПО, в частности, AdobePhotoshop, CorelDraw, AdobeIllustrator.

Неплохо также иметь опыт по разработке эскизов и знать английский и/или другой популярный иностранный язык (хотя бы на уровне intermediate). Во время обучения в вузе рекомендуется собрать портфолио из собственных работ. С ним ваши шансы на трудоустройство ощутимо увеличатся, т.к. потенциальные работодатели могут сразу увидеть, на что вы способны.

Чтобы стать успешным мастером, не обойтись одним только базовым образованием. Важно непрерывно развиваться и искать новые источники вдохновения. Также нужно не бояться экспериментировать и слышать критику в свой адрес. Зарплата мастера в области дизайна костюмов зависит от таких факторов, как опыт, талант и популярность компании-работодателя. Больше всего получают сотрудники известных домов моды.

Распространенные стили одежды

Основополагающими стилями считаются классический, спортивный и романтический. Все остальные стили – это производные от ключевых. Ниже вы можете ознакомиться с популярными стилевыми направлениями.

Классический стиль

Для него характерны лаконичный крой и простые сдержанные линии. В одежде, выдержанной в этом стилевом направлении, преобладают пастельные оттенки. В ней все крайне умеренно, поэтому классический стиль лишен каких-либо остромодных деталей. Пропорции, длина, ширина и объем всегда средние.

Классическое стилевое направление можно назвать безэмоциональным. По этой причине оно приветствуется и в деловой сфере. Умеренность стиля не привлекает лишнего внимания, позволяя сконцентрировать свое внимание на работе. В одежде этого стиля вы не найдете макси или мини, асимметрии, широких плеч, декольте и т.д. Цветовая гамма, как правило, неброская. Это стилевое направление стало базовым для появления других стилей:

- сдержанного и утонченного английского стиля;
- минимализма;
- классического клетчатого стиля.



Спортивный

Характеризуется свободной одеждой, не стесняющей движения. Предназначена как для занятий спортом, так и для активного отдыха. Многие люди используют ее для повседневного ношения. Изделия в спортивном стиле очень практичны и удобны. Они будут идеально смотреться на стройных, подтянутых и атлетически сложенных людях.

Одежда такого типа уместна почти в любой ситуации, исключением являются торжественные и официальные мероприятия. К разновидностям направления относятся:

- спорт-шик;
- сафари;
- спорт-casual;
- морской;
- военный.

Casual

Очень распространенное стилевое направление одежды, в котором акцент делается на практичность и удобство. В этом стиле исключаются такие элементы одежды, как нарядные, формальные, а также излишне классические и традиционные. Одежда в стиле Casual является практичной и модной, но предназначенной для повседневного ношения. Существует деление Casual на:

- StreetCasual;
- SmartCasual;
- AllOutCasual;
- BusinessCasual;
- SportCasual.

Последний вариант хоть и имеет спортивные элементы, но он не предназначается для занятий спортом.

Деловой

Изделия в деловом стиле сдержанные и элегантные, но если сравнивать его с консервативным направлением, то он подвержен последним тенденциям моды. Силуэты, формы и линии деловых изделий должны быть определенными и четкими.



Фольклорный

Одежда в этом стилевом направлении имеет элемент национальных костюмов различных народов мира. Идея фольклорного стиля состоит не в полном копировании национальных нарядов, а в том, чтобы позаимствовать детали и включить их в модные фасоны.

Кантри

Деревенский стиль, который называется американцами Вестерн. Считается стилем фермеров и ковбоев. Важной составляющей является использование натуральных тканей из хлопка, ситца, льна, шерсти и т.д. По этой причине такая одежда имеет натуральные оттенки рыжего, коричневого, белого и прочих цветов. Стиль кантри характеризуется синими джинсами, ковбойской шляпой и сапогами.

Городской

Представляет собой полную противоположность кантри. Одежда в этом стиле изготавливается из плотных тканей. Она имеет лаконичные детали и дорогие аксессуары. Наряды в городском стиле выполняются в соответствии с последними модными тенденциями.

Экстравагантный

Стилистическое направление, которое требует дизайнерского мастерства и отточенного вкуса, т.к. может граничить с вульгарностью. Но при этом данный стиль – это двигатель моды. Его можно считать артистическим, т.к. именно с использованием экстравагантного стиля творческие личности стараются самовыражаться и выделяться из толпы.



Другими стилевыми направлениями являются *oversize-Look*, минимализм, сафари, винтажный, арт-деко и др. Планируя стать профессиональным дизайнером одежды, желательно изучить как можно больше стилевых направлений и научиться разбираться в них.

Отдав предпочтение профессии дизайнера одежды, будьте готовы к тому, что ни один мастер не застрахован от творческого кризиса и нехватки идей. Также надо помнить, что костюм, который понравился одному человеку, может не понравиться другим. Будьте в постоянном творческом поиске, посещая показы, рассматривая каталоги и изучая находки других мастеров в области дизайна. Настоящий мастер должен всегда искать новые источники вдохновения.



Легендарные цитаты о моде от великих дизайнеров

«Я рад, что в наши дни снова появилось желание быть элегантными. Элегантность – ключ к облику, не подверженному времени, к тому, что никогда не выйдет из моды, с чем никогда не выйдете из моды вы. Свой успех я объясняю верностью этой философии. Для меня стиль более важен, чем недолговечные модные тенденции».

Джорджио Армани

«Не стоит слишком усердствовать, выбирая одежду: самые стильные люди выглядят так, будто не прилагают никаких усилий к собственному внешнему виду. В конечном итоге стиль сводится к самовыражению, и я не думаю, что хоть что-то может выглядеть действительно ужасно на человеке, который искренен сам с собой».

Джорджио Армани

«Гардероб – это образ жизни».

Ив Сен-Лоран

«Моду нельзя называть модой, если ее не носят на улице».

Коко Шанель

«Не углубляйтесь в тренды. Не позволяйте моде завладеть вами, решайте сами, кто вы, что вы хотите выразить своей одеждой и образом жизни».

Джанни Версаче