

Методическая разработка по теме: Дизайн одежды в дополнительном образовании детей

*Азнаурян Э.П., педагог дополнительного образования
отдела прикладного творчества
руководитель объединения «Дизайн одежды»*

Дизайн одежды — одно из направлений такой деятельности, как дизайн в целом. Его цель — **проектирование одежды**, в которой человеку будет **комфортно** и которая будет его **украшать**.

Дизайн - это проектирование объектов, в которых форма соответствует их назначению, соразмерна фигуре человека, экономична, удобна и при этом еще красива.

Сейчас не осталось практически не одной области деятельности человека, которая не была бы подвержена влиянию дизайна. В зависимости от объекта проектирования дизайн одежды можно разделить на такие направления, как:

- дизайн костюма;
- обуви;
- головных уборов;
- трикотажных изделий;
- аксессуаров и т.д.

Сегодня одежду чаще всего производят для массового потребителя, и в этом случае дизайнер одежды готовит промышленные коллекции. Наряду с этим направлением развивается и так называемое "**прёт-а-порте**" (в переводе с французского — "готовый к носке"). Это готовая одежда высокого качества, которую придумали и создали в мастерских известных модельеров.

Есть и уникальные коллекции, называемые "**от кутюр**": художники-модельеры создают дизайнерские проекты, воплощаемые в жизнь для избранных, для тех, кто в состоянии позволить себе одеваться в самые модные, стильные и качественные ансамбли, созданные на основе проектов гениальных творцов.

Интересно, что у **индустрии моды** — свои особые **законы**, отличные от законов других сфер промышленности. Например, в сфере дизайна не принято обсуждать назревшие вопросы на конференциях или созывать масштабные съезды. Всё происходит достаточно камерно, что называется, "для своих". Можно сказать, что в некотором роде аналогом профессиональных конференций являются **недели высокой моды, модные салоны**, а также **ярмарки моды**. Впрочем, на подобных мероприятиях дизайнеры одежды скорее преследуют совсем иные цели, а именно показать свои творения благодарным зрителям, найти производителей, готовых взяться за реализацию творческих идей, разрекламировать новую коллекцию.

Дизайнер одежды — это, по сути, тот же **изобретатель**. Он видит в привычном необычное, обладает способностью сделать это необычное

доступным взорам остальных людей, украсить наш быт. Чтобы создать новую коллекцию, дизайнер **придумывает новые формы**, элементы, аксессуары, а затем старается **адаптировать** придуманные модели к повседневной жизни, чтобы мы не только любовались ими на подиуме, но и покупали для себя и с удовольствием носили, чувствуя себя в новой одежде привлекательными и уникальными.

Несмотря на внешнюю нарядность и праздничность, профессия дизайнера одежды во многом рутинна. Например, неотъемлемой частью обязанностей специалиста по дизайну одежды является **изучение потребностей** потенциальных клиентов, рыночного **спроса**. После разработки концепции, идеи будущего изделия следует выполнить эскиз — собственно, проект. Бывает, что в эскиз приходится вносить множество изменений, прежде чем он станет совершенным.

Дизайнер одежды — очень **творческая профессия**. Человек, избравший её для себя, должен отличаться **креативностью** и способностью посмотреть на вещи с необычной, нетрадиционной стороны. Разумеется, не добиться успеха и без таких качеств, как трудолюбие и усидчивость. Чем больше у человека терпения и творческих способностей, коммуникабельности и способности видеть необычное в обыденном, — тем выше его шансы стать успешным в этой сфере.

В объединении " ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ" обучающиеся получают основы создания дизайна одежды. Основная цель занятий - это приобщение детей к наблюдению за действительностью, развитие важнейших для художественного творчества умений видеть мир глазами художника, формирование наблюдательности и внимания, эстетического вкуса и умения свободно отражать доступными средствами свое видение мира. Дети приобретают знания о теоретических основах дизайна костюма, о закономерностях зрительного восприятия в современном и историческом костюмах.

Важное условие при организации занятий по обучению детей элементам дизайна является организация интересной содержательной жизни ребенка в нашем творческом центре. Яркие впечатления остаются у детей после посещения ими музеев, выставок декоративно-прикладного творчества, фестивалей театров моды и конкурсов юных дизайнеров. Накапливается эмоционально-интеллектуальный опыт, который является основой для возникновения замыслов и будет материалом, необходимым для работы воображения. Здесь важна работа с родителями, их активное взаимодействие с педагогом.

Также необходимо понимание перспектив развития ребенка. Творчество - это всегда выражение индивидуальности. Творчество помогает ребенку научиться видеть красоту и добро в окружающем его мире, делает жизнь ребенка богаче, полнее, радостнее.

Детский дизайн направлен на раскрытие личности ребенка, развитие его творческого потенциала, свободного, без нажима со стороны взрослого, основанного на саморазвитии ребенка, его самовыражении.

Первые шаги в искусстве дизайна просты. Они не требуют от ребенка больших усилий. Он с удовольствием открывает для себя материй. Для художественного творчества ребенка характерен поиск, непосредственность и яркость передачи впечатлений. Дети любят экспериментировать с художественным и бросовым материалами. Методом проб и ошибок, зная цель своей работы, ребенок приходит к решению поставленной задачи. Это все могут дать ребенку занятия дизайном.

Таким образом, детский дизайн - это новая художественно-продуктивная деятельность, которая понимается как проектное мышление самого широкого диапазона.

В дизайне важны не только развитие замысла, но и планирование результата, что способствует развитию ребенка.

